
Veranstalter:	Technische Universität Darmstadt, Hochschule Darmstadt, Evangelische Hochschule Darmstadt, Arbeitsagentur Darmstadt, Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V.
Unterstützer:	Wissenschaftsstadt Darmstadt, Kreis Darmstadt-Dieburg, Kreis Groß-Gerau
Veranstaltungsort:	ab 1997 Luisencenter, ab 2002 Sporthalle Böllenfalltor, ab 2008 Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium
Zeitpunkt:	Dienstag bis Donnerstag in der letzten Januarwoche
Besuchersfrequenz:	ca. 20.000 an 3 Tagen, die 200.000. Besucherin wurde 2015 begrüßt
Messestände:	153, davon 98 vom Veranstalter und 55 Gäste
Ausstellungsfläche:	1.400 m ²
Vorträge:	253, davon 119 als Videoausschnitte auf www.hobit.de
Raumkapazitäten:	zwischen 70 und 390 Plätze in 11 Räumen
Plätze in Vorträgen pro Stunde:	2.380
Eintritt für Besucher:	0 €
Einzugsgebiet:	Haupteinzugsgebiet: Stadt Darmstadt, Kreis Darmstadt-Dieburg, Kreis Groß-Gerau, Kreis Bergstraße. Außerdem Odenwaldkreis, Kreis Offenbach sowie Aschaffenburg, Offenbach, Frankfurt, Wiesbaden, Mainz, Mannheim, Heidelberg
Budget:	198.000 €
Internetpräsenz:	www.hobit.de : 16.798 eindeutige Besucher im Jan. 2018, davon ca. 72% über Smartphone und Tablet www.facebook.com/hobitdarmstadt : 1.600 Fans im Juni 2018, davon 76% im Alter von 18 bis 24 Jahre weitere Internetpräsenzen: Instagram, Snapchat, Whatsapp
Projektleitung:	Uli Knoth, projektleitung@hobit.de Prof. Bernhard Meyer
Kommunikationspartner:	U9 visuelle Allianz, Offenbach
